

Ακρωνύμιο	• ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ
Τίτλος Έργου	• Ταυτοποίηση αυθεντικότητας και ενίσχυση ανταγωνιστικότητας τοπικών παραδοσιακών προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα	• INTERREG VA ΕΛΛΑΔΑ - ΚΥΠΡΟΣ
Προϋπολογισμός Έργου	• 1.581.930,00 €
Προϋπολογισμός Π.Τ.Α.Β.Α.	• 190.390,00 €
Έναρξη / Λήξη	• 04/2017 – 11/2019
Εταιρικό Σχήμα	<ul style="list-style-type: none"> • Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου (Επικεφαλής Εταίρος) • Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Βορείου Αιγαίου • Πανεπιστήμιο Αιγαίου – Ειδικός Λογαριασμός Έρευνας (Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής) • Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης – Ινστιτούτο Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών • Γενικό Χημείο του Κράτους Κύπρου • Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου
Αντικείμενο	• ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
Συνοπτική Περιγραφή	<p>Κύριος στόχος του έργου είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα μέσω της ταυτοποίησης της αυθεντικότητας τοπικών παραδοσιακών προϊόντων στη διασυνοριακή περιοχή Β. Αιγαίου-Κύπρου και της δόμησης των μηχανισμών ενίσχυσης της αγροτικής επιχειρηματικότητας για την εμπορική τους αξιοποίηση σε εγχώριες και διεθνείς αγορές. Οι ειδικοί στόχοι του έργου είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη καινοτόμου συστήματος ταυτοποίησης αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων με συνδυασμένη χρήση γενετικής ταυτότητας-DNA, ισοτοπικού αποτυπώματος και μικροβιακού προφίλ. • Χαρτογράφηση αυθεντικών τοπικών προϊόντων με τη συνεργασία επιχειρήσεων και ερευνητικών φορέων. • Ανάπτυξη διαδικασιών και δομών χορήγησης σήματος ταυτοποιημένης προέλευσης τοπικών προϊόντων και ψηφιακής ταυτότητας ιχνηλασιμότητας. • Επιχειρησιακή υποστήριξη των επιχειρήσεων αγροδιατροφικού τομέα και ενίσχυση δεξιοτήτων σε θέματα ταυτοποίησης αυθεντικότητας και εμπορικής προώθησης τοπικών αυθεντικών προϊόντων για την εμπορική τους αξιοποίηση σε νέες και υφιστάμενες αγορές, καθώς και ενίσχυση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών.
Παραδοτέα	<ul style="list-style-type: none"> • Χαρτογράφηση χαρακτηριστικών αυθεντικότητας τοπικών προϊόντων συμπεριλαμβανομένων τοπικών ποικιλιών, γαλακτοκομικών προϊόντων, οίνου και ελαίων. • Ανάπτυξη πρότυπων διαδικασιών και δομών για τη χορήγηση



σήματος ταυτοποιημένης αυθεντικότητας και ψηφιακής ταυτότητας.

- Ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων και υποστήριξη επιχειρήσεων σε θέματα ταυτοποίησης, προώθησης, προβολής και εμπορίας τοπικών προϊόντων.