

A stylized, semi-transparent globe is centered in the background of the slide. The globe is rendered in shades of blue and white, with a grid of latitude and longitude lines. The left side of the globe is partially obscured by a solid blue vertical bar.

ERMIS Project

Partner Visit – Sophia-Antipolis
(France)

Ιούνιος 2011



ERMIS Project

Περιγραφή της επίσκεψης στη Sophia-Antipolis
(Γαλλία)

Παρουσίαση τοπικών βέλτιστων πρακτικών
περιφερειακής καινοτομίας

Ιούνιος 2011

Κωνσταντίνος Κούτσικος
Επίκουρος Καθηγητής
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Πανεπιστήμιο Αιγαίου,
Μιχάλειο Κτίριο, Μιχάλων 8,
Χίος, 82100

T: 22710.35148

F: 22710.35099

W: www.ba.aegean.gr/kutsikos



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1.	Γενική Περιγραφή	1-1
2.	Πρώτη Ημέρα Επίσκεψης	2-2
	2.1 ECOBIZ	2-2
	2.2 Challenge Jeunes Pousses (CJP)	2-5
	2.3 CIM PACA	2-7
3.	Δεύτερη Ημέρα Επίσκεψης	3-11
	3.1 VALOR'INNOV	3-11
	3.2 Forum DEVCOM Azur Innovation	3-13



1. Γενική Περιγραφή. . .

1. ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Στα πλαίσια του προγράμματος ERMIS, έγινε η πρώτη επίσκεψη στους Γάλλους εταίρους του έργου, στην πόλη Sophia-Antipolis, για την παρουσίαση μίας σειράς βέλτιστων πρακτικών περιφερειακής καινοτομίας που εφαρμόζονται στην περιοχή Cote d' Azur της Γαλλίας.

Η διάρκεια της επίσκεψης ήταν διήμερη και κάθε ημέρα υπήρχε εντατικό πρόγραμμα παρουσιάσεων και επισκέψεων. Στις παραγράφους που ακολουθούν, γίνεται περιγραφή της κάθε βέλτιστης πρακτικής που παρουσιάστηκε, με βάση τον παρακάτω πίνακα:

Τι είναι	...
Φορέας υλοποίησης	...
Ανάγκες/Προβλήματα	...
Στόχοι	...
Υλοποίηση	...
Παράμετροι επιτυχίας	...
Αξιολόγηση	...
Αξιοποίηση από την Περιφέρεια Β. Αιγαίου	<ul style="list-style-type: none">• Πιθανή χρησιμότητα• Ευκολία υλοποίησης



2. Πρώτη Ημέρα Επίσκεψης. . .

2. ΠΡΩΤΗ ΗΜΕΡΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ

Το πρόγραμμα της πρώτης ημέρας ήταν το εξής:



PROGRAMME



ERMIS Best Practices
Study Visit
8th & 9th June 2011
Sophia Antipolis, France



June 8th

09h00 - 09h15	Participant Welcome & Registration (CASA P2 – Venue Salle Picasso)
09h15 - 10h30	Ecobiz Best Practices by Eric BARRAT Presentation of the Riviera Chamber of Commerce's collaborative platform providing a comprehensive networking system for local SME's
10h30 - 10h45	Coffee Break
10h45 - 12h15	« Challenge Jeunes Pousses » Best Practice : Presentation of a challenge with over 60 projects from students considered as future entrepreneurs coming from various industries with the objective of learning how to create an innovative company as a team. <ul style="list-style-type: none">- Company testimonial- Student group testimonial participants of the 2011 challenge.
12h15 - 14h00	Lunch
14h00 - 16h30	CIM PACA Best Practice An introduction to CIM PACA's 3 cooperative research platforms dedicated to the development of microelectronics and its applications. At a technical level, each platform is in charge of promoting innovation and competitiveness to a well-defined industrial and scientific community. CIM PACA represents over 100 ME's in spendings equally shared between public and private sectors enabling hundreds of researchers to increase their research potential and their expertise.
16h30 - 17h00	Pause

2.1 ECOBIZ

Τι είναι	Το Facebook των τοπικών επιχειρήσεων της Cote d'Azur
Φορέας υλοποίησης	Εμπορικό Επιμελητήριο Cote d'Azur (www.cote-azur-ecobiz.fr)
Ανάγκες/Προβλήματα	Οι τοπικές επιχειρήσεις δεν γνωρίζονται μεταξύ τους

2. Πρώτη Ημέρα Επίσκεψης...

Στόχοι	Δημιουργία συνεργασιών σε τοπικό επίπεδο, ώστε να δημιουργούνται συμπράξεις μεταξύ τοπικών επιχειρήσεων
Υλοποίηση	(λεπτομέρειες στο κείμενο που ακολουθεί)
Παράμετροι επιτυχίας	Δομή, περιεχόμενο, συμμετοχή
Αξιολόγηση	Πολλές συνεργασίες
Αξιοποίηση από την Περιφέρεια Β. Αιγαίου (1-ελάχιστο, 5-μέγιστο)	<ul style="list-style-type: none"> • Πιθανή χρησιμότητα: 5 • Ευκολία υλοποίησης: 2

Το Ecobiz είναι το Facebook των τοπικών επιχειρήσεων της Cote d'Azur. Πρόκειται για μία διαδικτυακή κοινότητα που αποτελείται από 8.827 μέλη τα οποία αντιπροσωπεύουν 6.172 τοπικές επιχειρήσεις.

Ανάγκες/Προβλήματα: Πολλές από τις τοπικές επιχειρήσεις της Cote d'Azur δεν συνεργάζονται με άλλες τοπικές επιχειρήσεις γιατί συχνά δεν τις γνωρίζουν καν. Για παράδειγμα, μια τοπική φαρμακευτική επιχείρηση δεν συνεργάζεται με τοπικές επιχειρήσεις πληροφορικής, οι οποίες θα μπορούσαν να της προσφέρουν ανταγωνιστικές λύσεις στις ανάγκες μηχανογράφησης της.

Στόχοι: Η προώθηση της περιφερειακής καινοτομίας μέσω της αλληλογνωριμίας τοπικών επιχειρήσεων. Οι τελευταίες μπορούν να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα Ecobiz για να βρουν, να γνωρίσουν και να συνεργαστούν με άλλες τοπικές επιχειρήσεις, είτε σε σχέση με υπάρχοντα προϊόντα/υπηρεσίες (π.χ. βελτίωση εφοδιαστικής τους αλυσίδας) είτε στη δημιουργία νέων, καινοτόμων προϊόντων/υπηρεσιών.

Υλοποίηση: Δημιουργία της ψηφιακής κοινότητας Ecobiz για την αλληλογνωριμία τοπικών εταιριών, οργάνωση συναντήσεων για τη δημιουργία δικτύων επιχειρηματικών γνωριμιών. Η κοινότητα Ecobiz χωρίζεται σε υπο-κοινότητες, με βάση τα ενδιαφέροντα ή/και τον τύπο των εταιριών που συμμετέχουν.



2. Πρώτη Ημέρα Επίσκεψης...

Maturity of the communities : 3 levels



ECOBIZ, how does it work ?

- ❖ Free and secure access
- ❖ Leader-managed Communities
- ❖ Functionalities
 - ✓ « News / Documents » : creation and sharing of content (expert input)
 - ✓ « Events / Rendez-vous » : Local agenda linked to themes of the community
 - ✓ « Members directory » directory of members listed by area of skill
 - ✓ « Forum » : Direct discussions between all members
 - ✓ « Classified ads » : to promote products or services, to look for products or services, to search partnership (technical, financial ...) etc..
- ❖ A search engine tool



Αξιολόγηση: Τα παρακάτω στοιχεία, από την παρουσίαση που μας έγινε, ποσοτικοποιούν τα αποτελέσματα χρήσης αυτής της βέλτιστης πρακτικής.

Key figures

	2007	2008	2009	2010	2011 (objective)
Communities	11	19	28	36	45
Members	1 450	3 507	6 486	8 114	9 500
Companies	982	2 624	4 521	5 597	7 000
Contributions	100	2 321	4 653	7 775	14 000
Nber Visits / year	-	67 026	120 305	142 172	200 000
Press articles	2	35	42	54	75
Financial Partners	15	22	21	23	25

2. Πρώτη Ημέρα Επίσκεψης...

SURVEY – business impact (from 250 members)

- Ecobiz gives you a better local visibility (yes at 95 %)
- Ecobiz brings you new business contacts (yes at 98 %)
(36% > 10 contacts)
- Ecobiz allows you to develop cooperation (yes at 84 %)
Cooperation = best practices, benchmarking, shared resources (27% > 10 cooperations)
- Ecobiz allows you to do business (yes at 65 %)
(18% > 10 businesses)

Source: 2nd Ecobiz Forum – october 2009

Αξιοποίηση από την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου (1-ελάχιστο, 5-μέγιστο):

- Πιθανή χρησιμότητα: 5
- Ευκολία υλοποίησης: 2

2.2 CHALLENGE JEUNES POUSSÉS (CJP)

<i>Τι είναι</i>	Θερμοκοιτίδα επιχειρηματιών
<i>Φορέας υλοποίησης</i>	Telecom Valley (www.telecom-valley.fr/cjp)
<i>Ανάγκες/Προβλήματα</i>	Έλλειψη επιχειρηματικής κουλτούρας στους νέους επιστήμονες της περιοχής
<i>Στόχοι</i>	Πρακτικής εξάσκηση υψηλά κατηρτισμένων νέων επιστημόνων στην ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών
<i>Υλοποίηση</i>	(λεπτομέρειες στο κείμενο που ακολουθεί)
<i>Παράμετροι επιτυχίας</i>	Επίβλεψη από στελέχη επιχειρήσεων και πανεπιστημιακούς, διεπιστημονικές ομάδες φοιτητών, πιστοποίηση "CJP by Valley Telecom"
<i>Αξιολόγηση</i>	Πολλές συμμετοχές
<i>Αξιοποίηση από την Περιφέρεια Β. Αιγαίου (1-ελάχιστο, 5-μέγιστο)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Πιθανή χρησιμότητα: 4• Ευκολία υλοποίησης: 2

2. Πρώτη Ημέρα Επίσκεψης...

Η Telecom Valley είναι ένωση 140 τοπικών οργανισμών πληροφορικής (επιχειρήσεις, ερευνητικά κέντρα, πανεπιστήμια και θεσμικοί εταίροι της περιοχής Sophia Antipolis) με σκοπό την προώθηση της πληροφορικής στα πεδία τοπικού επιχειρηματικού ενδιαφέροντος: Πράσινη Επιχειρηματικότητα, Υγεία, Τουρισμός, κλπ. Ο ρόλος της Telecom Valley είναι να συντονίσει ένα σύνολο φορέων που ενδιαφέρονται για τη δημιουργία θεσμών και συστηματικών τρόπων προώθησης της επιχειρηματικότητας σε νέους επιστήμονες. Έτσι δημιουργήθηκε ο θεσμός CJP για την δημιουργία καινοτόμων επιχειρηματικών σχεδίων.

Ανάγκες/Προβλήματα: Υπήρχε έλλειψη ενός συστηματικού τρόπου που θα μπορούσε να εμψυχήσει την επιχειρηματικότητα ως κουλτούρα και τρόπο σκέψης σε νέους επιστήμονες (φοιτητές MSc, PhD).

Στόχοι: Η προώθηση της περιφερειακής καινοτομίας μέσω πρακτικής 'εξάσκησης' υψηλά κατηρτισμένων νέων επιστημόνων στην ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών υπό πραγματικές συνθήκες. Εν γένει, στόχος είναι να ενισχυθεί το προφίλ της περιοχής στο μυαλό αυτών των φοιτητών ώστε να είναι περισσότερο διατεθειμένοι να παραμείνουν στην περιοχή της Sophia-Antipolis για να εργαστούν και να προσφέρουν τις γνώσεις και δεξιότητές τους σε επιχειρήσεις της περιοχής.

Υλοποίηση: Πρόκειται για μία "θερμοκοιτίδα επιχειρηματιών" (ΟΧΙ επιχειρήσεων), χωρίς το κόστος της φυσικής υποδομής (γραφεία, κλπ). Αυτό επθτυγχάνεται μέσω ενός διαγωνισμού καινοτόμων ιδεών από διεπιστημονικές ομάδες μεταπτυχιακών φοιτητών (MSc, PhD), που διαρκεί 1 έτος. Οι ομάδες κατευθύνονται τόσο από πανεπιστημιακούς καθηγητές όσο και από στελέχη επιχειρήσεων. Η έμφαση στη διεπιστημονικότητα των ομάδων που συμμετέχουν (π.χ. ένας φοιτητής πληροφορικής, ένας φοιτητής διοίκησης επιχειρήσεων κι ένας φοιτητής νομικής – δηλαδή, όπως περίπου θα έμοιαζε η ομάδα αν λειτουργούσε ήδη σαν εταιρία) επιτείνει το ρεαλισμό του εγχειρήματος. Η νικήτρια ομάδα κερδίζει το βραβείο Isabelle Attali, διάφορα βραβεία (οικονομικής ή άλλης φύσεως) από τον φορέα υλοποίησης, χρηματοδότηση (αν προχωρήσει στη δημιουργία εταιρίας) και επαφές με τοπικές θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων. Όλοι οι συμμετέχοντες αποκτούν την πιστοποίηση "CJP by Telecom Valley" καθώς και πιστωτικές μονάδες για το πτυχίο τους.

Παράμετροι επιτυχίας:

- Φορέας συντονισμού (Telecom Valley) αλλά και φορέας διατήρησης καινοτομίας σε τοπικό επίπεδο, π.χ. κατευθύνει τις νικήτριες ομάδες σε τοπικές θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων.
- Τα στελέχη των επιχειρήσεων της Telecom Valley συμμετέχουν δωρεάν, εθελοντικά και βάσει 'συμβολαίου προσφοράς' (έτσι ώστε να προσφέρουν ενεργά και όχι όποτε απλώς έχουν χρόνο να βοηθήσουν τις ομάδες των φοιτητών).
- Διεπιστημονικές ομάδες μεταπτυχιακών φοιτητών.
- Συνεχής επίβλεψη και καθοδήγηση των ομάδων και από πανεπιστημιακούς καθηγητές και από στελέχη επιχειρήσεων της Telecom Valley.
- Ανάπτυξη στενότερων σχέσεων με τοπικά πανεπιστήμια, π.χ. η συμμετοχή των φοιτητών μετράει ως μάθημα (δηλαδή, οι φοιτητές παίρνουν διδακτικές μονάδες). Επιπλέον, όπως προαναφέρθηκε, καθηγητές από τοπικά πανεπιστήμια επιβλέπουν τις ομάδες.
- Δημιουργία πιστοποίησης "CJP by Valley Telecom" η οποία αναγνωρίζεται από τοπικές εταιρίες και σιγά-σιγά (όσο αυξάνει και η φήμη του θεσμού) αναγνωρίζεται

2. Πρώτη Ημέρα Επίσκεψης...

και από πολλές εταιρίες στη Γαλλία γενικότερα. Σε αυτό βοηθά και το γεγονός ότι πολλές τοπικές εταιρίες είτε έχουν παραρτήματα σε άλλες περιοχές της Γαλλίας είτε είναι οι ίδιες παραρτήματα εταιριών που εδρεύουν αλλού.

- Βραβεία και αναγνώριση των συμμετεχόντων.

Αξιολόγηση: Στην ερώτηση “πόσες νέες επιχειρήσεις έχουν δημιουργηθεί μέσω αυτού του θεσμού”, η απάντηση ήταν η εξής:

- Δεν είναι αυτός ο στόχος του προγράμματος. Αυτό που θέλουν είναι να προωθήσουν τον επιχειρηματικό τρόπο σκέψης στους τοπικούς μεταπτυχιακούς φοιτητές, κι ας μη δημιουργηθεί ποτέ κάποια επιχείρηση μέσω αυτού του θεσμού. Δεν τους ενδιαφέρει δηλαδή να δημιουργούν επιχειρήσεις αλλά επιχειρηματίες.
- Ακόμα κι αν αυτός ήταν ο στόχος, η δημιουργία μίας νέας εταιρίας από μία συμμετέχουσα ομάδα μπορεί να γίνει πολύ αργότερα από τη λήξη του ετήσιου διαγωνισμού και δεν έχουν βρει κάποιο πρακτικό τρόπο για να παρακολουθούν όλες τις ομάδες που αποφοιτούν από το θεσμό.

Ενδεικτικά για το διαγωνισμό του 2011 που είναι σε εξέλιξη, συμμετέχουν 59 φοιτητές με 9 επιχειρηματικές ιδέες.

Αξιοποίηση από την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου (1-ελάχιστο, 5-μέγιστο):

- Πιθανή χρησιμότητα: 4
- Ευκολία υλοποίησης: 2. Χρειάζεται η συμμετοχή και ο συντονισμός πολλών φορέων.

Άλλες πληροφορίες: Επισυνάπτεται η πλήρης παρουσίαση (σε μορφή POWERPOINT) αυτής της βέλτιστης πρακτικής.

2.3 CIM PACA

<i>Τι είναι</i>	Πρότυπο ερευνητικό κέντρο
<i>Φορέας υλοποίησης</i>	Πολυτεχνείο Nice – Sophia Antipolis (www.arcsis.org)
<i>Ανάγκες/Προβλήματα</i>	Η ύπαρξη υψηλά εκπαιδευμένου και εξειδικευμένου προσωπικού που δεν μπορεί να απορροφηθεί από τοπικές επιχειρήσεις
<i>Στόχοι</i>	Προσέλκυση ξένων επενδύσεων και εταιριών, με βάση τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής Δημιουργία τεχνολογικής υποδομής που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τοπικές επιχειρήσεις
<i>Υλοποίηση</i>	(λεπτομέρειες στο κείμενο που ακολουθεί)

2. Πρώτη Ημέρα Επίσκεψης...

Παράμετροι επιτυχίας	Σοβαρός στρατηγικός σχεδιασμός σχετικά με το τι έχει να προσφέρει η Περιφέρεια της Cote d' Azur σε πολυεθνικές εταιρίες που σχετίζονται με οικονομικούς τομείς άμεσου ενδιαφέροντος για την Περιφέρεια
Αξιολόγηση	2 ολοκληρωμένες επενδύσεις, 3 υπό εξέλιξη
Αξιοποίηση από την Περιφέρεια Β. Αιγαίου (1-ελάχιστο, 5-μέγιστο)	<ul style="list-style-type: none">• Πιθανή χρησιμότητα: 4• Ευκολία υλοποίησης: 1

Πρόκειται για πρότυπο ερευνητικό κέντρο μικροηλεκτρονικών κυκλωμάτων υπολογιστών που απευθύνεται σε πολυεθνικές εταιρίες κατασκευής υπολογιστών και σχετικών εξαρτημάτων. Έχει δημιουργηθεί με τη συνεργασία τοπικών πανεπιστημίων και παραρτημάτων πολυεθνικών επιχειρήσεων (Ericsson Research & Development, Cadence, Infineon, France Telecom Research and Development, κλπ).

Ανάγκες/Προβλήματα: Τα τοπικά πανεπιστήμια διαθέτουν Σχολές με υψηλή εξειδίκευση σε ορισμένους τομείς (π.χ. τεχνολογία). Ενώ λοιπόν προσφέρουν υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης, ένα σημαντικό ποσοστό των αποφοίτων τους δεν μπορούσε να απορροφηθεί από τοπικές επιχειρήσεις και μετακινούνταν εκτός της Περιφέρειας. Η Περιφέρεια δηλαδή επένδυε στην εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού αλλά το ανταποδοτικό όφελος στην τοπική ανάπτυξη δεν ήταν το αναμενόμενο.

Στόχοι: Η προσέλκυση ξένων επενδύσεων, με τη μορφή κοινών ερευνητικών έργων μεταξύ τοπικών φορέων και πολυεθνικών επιχειρήσεων, με βάση τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής:

- Ανθρώπινο δυναμικό υψηλού επιπέδου. Αντί να μετακινείται το ανθρώπινο αυτό δυναμικό προς εταιρίες εκτός της Περιφέρειας, προσελκύονται επιχειρήσεις εντός της Περιφέρειας οι οποίες χρειάζονται το τοπικό εξειδικευμένο προσωπικό.
- Εξειδίκευση του Πολυτεχνείου Nice – Sophia Antipolis σε ένα τομέα που ενδιαφέρει αρκετές πολυεθνικές εταιρίες.
- Εξαιρετικό κλίμα, φυσικό περιβάλλον και υποδομές. Οι τελευταίες είναι πολύ σημαντικές γιατί μόνο έτσι οι υπάλληλοι των εταιριών εκτός Περιφέρειας που θα μετακομίσουν στην Περιφέρεια θα θελήσουν να παραμείνουν.

Επιπλέον, η τεχνολογική υποδομή που έχει δημιουργηθεί από αυτά τα κοινά ερευνητικά προγράμματα μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τοπικές επιχειρήσεις (έναντι αμοιβής) – μία μορφή Open Innovation.

Υλοποίηση: Η συνεργασία του ερευνητικού κέντρου με πολυεθνικές εταιρίες παίρνει τη μορφή κοινών projects με την εξής διαδικασία (από την παρουσίαση που μας έγινε):

Proposing a collaborative project



- Conditions :
 - Be member of the platform
 - Minimum of 2 industrials and 1 academic
- Suggested means :
 - Propose within the project a Thesis subject for a Phd student coached by industrial and academic partners
- Project proposal reviewed by the board of the Design PF and submitted for approval at the ARCSIS strategic council for certification

Παράμετροι επιτυχίας:

- Προσέγγιση τύπου Open Innovation
- Στρατηγικός σχεδιασμός περιφέρειας σε συνεργασία με τα τοπικά πανεπιστήμια, για να καθοριστεί ποια θα είναι η συνεισφορά τους στην μακροπρόθεσμη πορεία της Περιφέρειας.
- Στα πλαίσια αυτού του σχεδιασμού: εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό, με γνώσεις αναγκαίες από πολυεθνικές εταιρίες συγκεκριμένου κλάδου της τεχνολογίας υπολογιστών
- Υποδομές, ώστε να είναι ελκυστική η Περιφέρεια και στο προσωπικό των εταιριών που θα πρέπει να μετακομίσει εντός της Περιφέρειας
- Γενικά, στρατηγικός σχεδιασμός σε 3 επίπεδα: α) επιλογή τομέων οικονομίας που ενδιαφέρουν την περιφέρεια, β) συναντίληψη και σχεδιασμός με τοπικούς φορείς (επιμελητήρια, πανεπιστήμια, κλπ) σχετικά με το τι μπορεί να συνεισφέρει η περιφέρεια σε αυτούς τους τομείς (εξειδικευμένες πανεπιστημιακές σχολές, υποδομές, κλπ), γ) επιλογή τρόπων προσέγγισης πολυεθνικών επιχειρήσεων στους επιλεγμένους οικονομικούς τομείς.

Αξιολόγηση: Το ερευνητικό κέντρο CIM PACA δημιουργήθηκε το 2005 και μέχρι σήμερα έχουν επιτευχθεί τα εξής (από την παρουσίαση που μας έγινε):

Collaborative Projects



Two finished projects (2005-2008) :

- **Sys2RTL** (System to RTL) : Research on the GALS(Globally Asynchronous Locally Synchronous) exploration architecture methods, IP's abstraction, power optimization
Esterel, ST-NXP, ST, Synopsys, TI, I3S, INRIA, ENST
- **SSCO** (Small Secure Communicating Objects) : The goal of this project is to optimise at system level the configuration of small secured communicating objects
ST-NXP, Mentor Graphics, Entropic Communication, LEAT, L2MP

Three projects in operation :

- **TYM** (Timing Yield Modelling) : Design method taking into account process variation to optimize the yield
Atmel, Cadence, Infineon, IM2NP
- **MIMOC** (Methods of Integration and Miniaturization of Communicating Objects) :
Integration of new communicating objects low power low cost.
France Telecom, Insight SIP, IM2NP, LEAT
- **TrustMe-ViP** (Virtual RF Platform for Trusted personal devices Design) : Development of a virtual RF platform based on multi-language multi-engine and multi-domaine simulators and hierarchical heterogeneous model library (IP-AMS)
Mentor Graphics, Neurelec, DM Radiocom, IM2NP, LEAT

Αξιοποίηση από την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου (1-ελάχιστο, 5-μέγιστο):

- Πιθανή χρησιμότητα: 4
- Ευκολία υλοποίησης: 1.

Άλλες πληροφορίες: Επισυνάπτεται η πλήρης παρουσίαση (σε μορφή POWERPOINT) αυτής της βέλτιστης πρακτικής.


3. Δεύτερη Ημέρα Επίσκεψης...

3. ΔΕΥΤΕΡΗ ΗΜΕΡΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ

Το πρόγραμμα της δεύτερης ημέρας ήταν το εξής:



June 9th

09h00 - 12h00	<p><i>Valor'Innov Best Practices by Philippe CHEREAU</i></p> <p>VALOR'INNOV is a coaching-training collective program designed by the French Riviera Chamber of Commerce, dedicated to innovative projects in SMEs. VALOR'INNOV (1) validates the potential novelty and marketability of the innovation, (2) aligns the organizational configuration of SMEs with strategic choices addressed by the project, and (3) initiates the implementation of the project to put SMEs "on track".</p> <p>The French Riviera Chamber of commerce has organized the coaching of 40 firms through VALOR'INNOV. All projects have been marketed successfully and operational effectiveness of SMEs has been increased.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Examples of case studies will be presented - Material for training coaches and SMEs CEO will be presented and delivered to partners as well as project diagnostic tool and template of project analysis
12h00 - 14h00	Lunch
14h00 - 16h00	<div style="text-align: right;">  </div> <p>Forum DEVCOM Azur Innovation</p> <p>A forum comprised of :</p> <ul style="list-style-type: none"> • A specific area reserved for technological Innovation with booths held by local R&D laboratories, Universities, Incubators & stakeholders involved in SME support. • 34 conferences & workshops • 51 Innovation experts & speakers • 18 Live casts • +180 Speed Demos • Industrial Booths

3.1 VALOR'INNOV

Τι είναι	Τμήμα συμβούλων επιχειρήσεων του Εμπορικού Επιμελητηρίου της Cote d' Azur σε θέματα στρατηγικής μικρομεσαίων επιχειρήσεων
Φορέας υλοποίησης	Εμπορικό Επιμελητήριο Cote d' Azur
Ανάγκες/Προβλήματα	Ένα μεγάλο ποσοστό ιδιοκτητών (και εν γένει στελεχών) μικρομεσαίων επιχειρήσεων δεν γνωρίζουν τι είναι στρατηγική και κατ' επέκταση δεν σκέφτονται/σχεδιάζουν μακροπρόθεσμα
Στόχοι	<p>Αλλαγή του τρόπου σκέψης ιδιοκτητών (και εν γένει στελεχών) μικρομεσαίων επιχειρήσεων που επιχειρούν στην Περιφέρεια</p> <p>Παροχή (έναντι πολύ ανταγωνιστικού αντιτίμου) συμβουλευτικών υπηρεσιών στρατηγικού μάνατζμεντ και</p>

3. Δεύτερη Ημέρα Επίσκεψης...

	εργαλείων στρατηγικής
Υλοποίηση	(λεπτομέρειες στο κείμενο που ακολουθεί)
Παράμετροι επιτυχίας	Κατάλληλη στελέχωση του τμήματος VALLOR'INNOV, σε συνεργασία με τοπικά πανεπιστήμια και ιδιωτικούς φορείς. Εύρεση πόρων (π.χ. από πόρους των ταμείων της Περιφέρειας) ώστε να υπάρχει ανταγωνιστική τιμολόγηση υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις
Αξιολόγηση	Έσοδα από συμβουλευτικές υπηρεσίες και πολύ θετικό feedback από ιδιοκτήτες μικρομεσαίων επιχειρήσεων που χρησιμοποίησαν την VALLOR'INNOV και υλοποίησαν σχετικά στρατηγικά πλάνα
Αξιοποίηση από την Περιφέρεια Β. Αιγαίου (1-ελάχιστο, 5-μέγιστο)	<ul style="list-style-type: none">• Πιθανή χρησιμότητα: 5• Ευκολία υλοποίησης: 3

Πρόκειται ουσιαστικά για 'ανεξάρτητο' τμήμα συμβουλευτικών υπηρεσιών του Εμπορικού Επιμελητηρίου της Cote D' Azur. Στελεχώνεται από πρώην στελέχη μεγάλων εταιριών συμβούλων επιχειρήσεων, σε συνεργασία με ειδικούς από τοπικά πανεπιστήμια.

Ανάγκες/Προβλήματα: Πολλοί τοπικοί επιχειρηματίες μικρομεσαίων επιχειρήσεων έχουν ελάχιστο χρόνο για να ασχοληθούν με θέματα στρατηγικής της επιχείρησής τους γιατί πρέπει να ασχοληθούν και με πολλά άλλα θέματα. Η έλλειψη χρόνου και πόρων μπορεί να αποπροσανατολίσει μια επιχείρηση με αποτέλεσμα καινοτόμες ιδέες να μην μπορούν να έχουν το βαθμό επιτυχίας που θα τους άξιζε ή να οδηγηθούν σε λάθος κατεύθυνση και τελικά να αποτύχουν.

Στόχοι: Να βοηθήσει τοπικούς μικρομεσαίους επιχειρηματίες να αποκτήσουν την τεχνογνωσία (γνώσεις μάνατζμεντ, εργαλεία μάνατζμεντ) που θα τους βοηθά

- να εντοπίσουν, αξιολογήσουν και να υλοποιήσουν καινοτόμες ιδέες
- να αξιολογήσουν την προοπτική υλοποιούμενων ιδεών, στα πλαίσια των επιλεγμένων αγορών που στοχεύει η επιχείρηση, και σε συνδυασμό με τους πόρους και τις δυνατότητες που διαθέτει.

Υλοποίηση: Το Εμπορικό Επιμελητήριο της Cote d' Azur κάνει ανοιχτή πρόσκληση σε τοπικούς επιχειρηματίες για να παρακολουθήσουν ένα εντατικό σεμινάριο στρατηγικής. Με βάση τη ζήτηση και τα χαρακτηριστικά των εταιριών που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν, επιλέγεται μία ομάδα επιχειρηματιών για να παρακολουθήσουν το σεμινάριο.

Μέρος του σεμιναρίου είναι και μία πρώτη καταγραφή των αναγκών και των δυνατοτήτων των εταιριών που συμμετέχουν σε αυτό το σεμινάριο. Με βάση αυτά, ακολουθεί μία συμβουλευτική συνεδρία με κάθε μία από αυτές τις εταιρίες για να παρουσιαστούν κάποια πρώτα συμπεράσματα που αφορούν την εταιρία. Αν υπάρχει περαιτέρω ενδιαφέρον, τότε υλοποιείται ένα πρόγραμμα συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα στρατηγικής το οποίο προσφέρει στις επιχειρήσεις:

- τη δημιουργία ξεκάθαρης στρατηγικής που θα τις βοηθήσει να πετύχουν τους στόχους τους

3. Δεύτερη Ημέρα Επίσκεψης...

- τη δημιουργία πλάνου δράσης για την υλοποίηση της νέας στρατηγικής
- εργαλεία και μεθοδολογίες για να προετοιμάσουν τις όποιες αλλαγές στην εταιρία θα χρειαστούν κατά την υλοποίηση της στρατηγικής
- πρακτική συμβολή σε όλη τη διάρκεια υλοποίησης των αλλαγών.

Παράμετροι επιτυχίας: Η βασική παράμετρος επιτυχίας είναι η στελέχωση του VALLOR'INNOV από έμπειρους συμβούλους σε θέματα στρατηγικού σχεδιασμού. Η σύνδεση με ειδικούς πανεπιστημιακούς από τα τοπικά πανεπιστήμια βοηθά στον συνεχή εμπλουτισμό των προσεγγίσεων με νέα μοντέλα και μεθοδολογίες, καθώς και στην πρόσβαση σε ανθρώπινο δυναμικό που μπορεί να κάνει έρευνα αγοράς εκ μέρους των επιχειρήσεων προς τις οποίες θα προσφερθούν οι συμβουλευτικές υπηρεσίες. Επιπλέον, μέρος του προϋπολογισμού του προγράμματος VALLOR'INNOV καλύπτεται από πόρους της Περιφέρειας. Αυτό επιτρέπει την ανταγωνιστική τιμολόγηση των συμβουλευτικών υπηρεσιών που προσφέρονται, φέρνοντας έτσι επιπλέον έσοδα στα ταμεία της Περιφέρειας.

Αξιολόγηση: Μέχρι στιγμής, 40 εταιρίες έχουν χρησιμοποιήσει το πρόγραμμα VALLOR'INNOV και το feedback για τις προσφερόμενες υπηρεσίες είναι «εξαιρετικά θετικό». Το τελευταίο βασίζεται σε ερωτηματολόγια που συμπληρώνονται μετά από μερικούς μήνες από την ολοκλήρωση του εκάστοτε συμβουλευτικού έργου. Επιπλέον, το 2010, το VALLOR'INNOV αναδείχθηκε η τρίτη πιο καινοτόμα υπηρεσιών μεταξύ 80 νέων υπηρεσιών που προσφέρονται από όλα τα Εμπορικά Επιμελητήρια της Γαλλίας.

Αξιοποίηση από την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου (1-ελάχιστο, 5-μέγιστο):

- Πιθανή χρησιμότητα: 5
- Ευκολία υλοποίησης: 3.

Άλλες πληροφορίες: Επισυνάπτεται η πλήρης παρουσίαση (σε μορφή POWERPOINT) αυτής της βέλτιστης πρακτικής.

3.2 FORUM DEVCOM AZUR INNOVATION

Πρόκειται για μία έκθεση προϊόντων και υπηρεσιών από τοπικές επιχειρήσεις που αναδεικνύουν την καινοτομικότητα της Περιφέρειας.

Πολύ ενδιαφέροντα ήταν τα "Speed Demos": όποιος είχε δηλώσει συμμετοχή, έπρεπε μέσα σε 5 λεπτά να παρουσιάσει την καινοτόμα ιδέα του, συνήθως σχετιζόμενη με θέματα Internet ή τεχνολογιών πληροφορικής, γενικότερα. Ειδική επιτροπή βραβεύει την πρόταση που φαίνεται να έχει καλύτερες προοπτικές υλοποίησης. Αν η ιδέα αρέσει σε κάποιον από το ακροατήριο, τότε ο εν δυνάμει επιχειρηματίας μπορεί να βρει και μια πρώτη χρηματοδότηση για να ξεκινήσει την υλοποίηση της ιδέας του.