

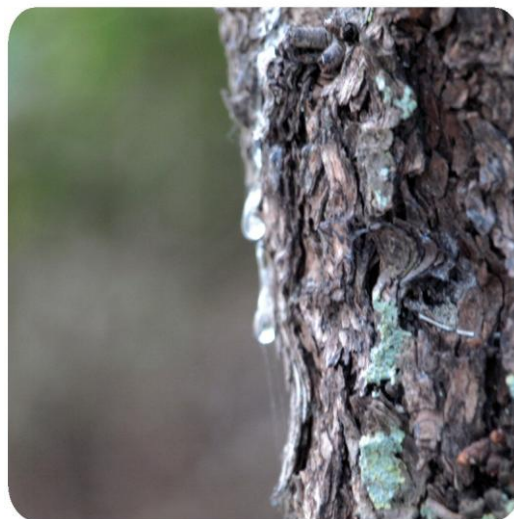


ΜΑΣΤΙΧΑ

Το διαμάντι της

Χίου

Βόρειο Αιγαίο [Ελλάδα]



Α Η σειρά φυλλαδίων για τις «ιστορίες επιτυχίας» του AGRISLES

Έργο που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης



Σύνταξη

Ραλλού Τσίγγου

Σχεδιασμός

ICALPE – International Center for ALPine Environments

Casa Pastureccia 20250 RIVENTOSA [FRANCE]

Εισαγωγή

Παρόλη την ευρεία διάδοσή του στη Μεσόγειο, ο σχίνος (*Pistacia Lentiscus*) παράγει μόνο σε ένα τμήμα του νησιού της Χίου μια ρητινώδη έκκριση χάρη σε έναν τοπικό οικότυπο, ήτοι το *Pistacia Lentiscus* var. *Chia*, το λεγόμενο μαστιχόδεντρο. Το όνομά του οφείλεται στην παραδοσιακή χρήση αυτής της ρητίνης, που στα ελληνικά ονομάζεται μαστίχα, σαν τσίκλα.

Η ρητίνη, γνωστή και ως μαστίχα Χίου, είχε αναγνωρισθεί από την αρχαιότητα τόσο για το χαρακτηριστικό άρωμά της όσο και τις θεραπευτικές της ιδιότητες¹, ιδιαίτερα την ανακούφιση από τις γαστρικές διαταραχές, τα πεπτικά έλκη και το στομαχικό καύσο. Έτσι είχε ιδιαίτέρως εκτιμηθεί και καταγραφεί ως η πρώτη φυσική τσίκλα στον αρχαίο κόσμο (εξ'ού και η ετυμολογική ρίζα των λέξεων *masticare* στα ιταλικά, *mastiquer* στα γαλλικά, ή *masticate*, *mastication* στα αγγλικά...).

Η φυσική αυτή ρητίνη, σε σχήμα δακρύων, συλλέγεται αφού πέσει κατά σταγόνες στο έδαφος από τις επιφανειακές τομές που οι καλλιεργητές προκαλούν στον κορμό και τα μεγάλα κλαδιά του δέντρου με αιχμηρά εργαλεία¹.

Ωστόσο η παραδοσιακή καλλιέργεια άρχισε να απειλείται για λόγους οικονομικούς και οι Χιώτες μαστιχοπαραγωγοί έπρεπε να βρουν έναν τρόπο να επιβιώσουν.

Το παρόν φυλλάδιο αφηγείται τη συναρπαστική ιστορία της οικονομικής ανάκαμψης της Χιώτικης Μαστίχας, του «διαμαντιού» της Χίου, που αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα μη τεχνολογικής καινοτομίας σε νησιωτικό πλαίσιο. Καταρχάς παρουσιάζονται τα κύρια χαρακτηριστικά του γεωργικού τομέα στην Ελληνική περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, στην οποία ανήκει το νησί της Χίου.

¹ Από τον ιστότοπο της Ένωσης Μαστιχοπαραγωγών Χίου www.gummastic.gr

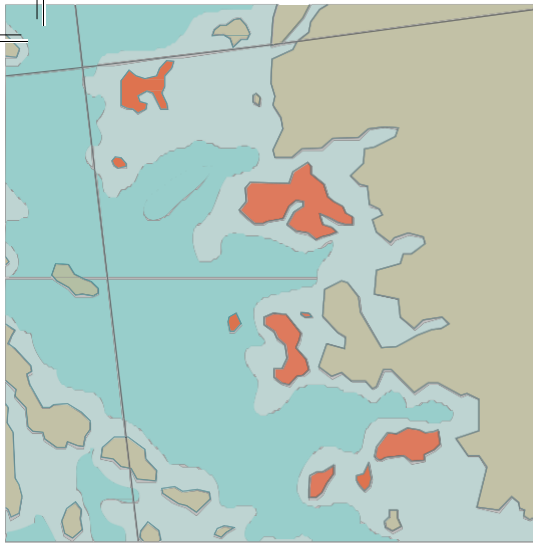
10° 5° 0° 5° 10° 1.



Κεφάλαιο 1

Νησιωτικό πλαίσιο





Σύντομη περιγραφή

Η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου βρίσκεται στο βορειοανατολικό τμήμα της Ελλάδος και νοτιοανατολικό σύνορο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αποτελείται από 3 νομούς, Λέσβου, Χίου και Σάμου και από 9 συνολικά κατοικημένα νησιά (Λέσβο, Λήμνο, Άγιο Ευστράτιο, Χίο, Οινούσες, Ψαρά, Σάμο, Ικαρία και Φούρνους). Η συνολική έκταση της Περιφέρειας ανέρχεται σε 3.836 τ.χλμ. με συνολικό πληθυσμό 206.211 κατοίκων (απογραφή 2001), εκ των οποίων οι 117.125 είναι αγροτικός πληθυσμός.

Το Βόρειο Αιγαίο με μια ματιά:

Έκταση: 3.836 km²

Πληθυσμός: 206.121 (απογραφή 2001)

αστικές περιοχές: 88.996 κάτοικοι

αγροτικές περιοχές: 117.125 κάτοικοι

Πληθυσμιακή πυκνότητα: 54,3 κάτοικοι/km²

6

Διοικητική διαίρεση: 3 νησιωτικοί νομοί:

Νομαρχία Λέσβου, Χίου και Σάμου, με 9 κατοικημένα νησιά

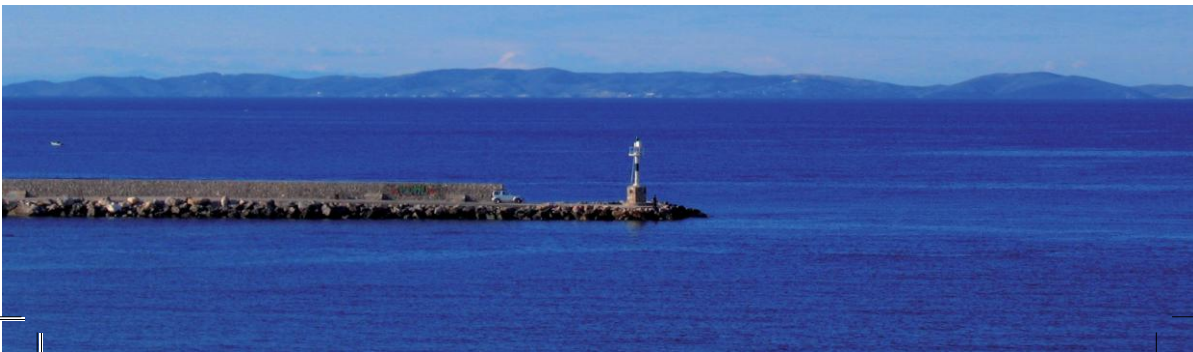
Όνομασία των κύριων γεωγραφικών ενότητων: 2 βουνά ύψους περίπου 1000 μέτρων, ο Όλυμπος και ο Λεπέτυμνος. 9 περιοχές της περιφέρειάς μας έχουν ενταχθεί ως Ζώνες Ειδικής Προστασίας (ΖΕΠ) στο Δίκτυο Natura 2000.

Κυριότερα αστικά κέντρα: Μυτιλήνη, Χίος, Βαθύ, Μύρινα.

Κύριες οικονομικές δραστηριότητες στην Περιφέρεια: Γεωργία, Κτηνοτροφία, Αλιεία, Ποτοποιία (παρασκευή ούζου, οινοποιία), Τουρισμός

Κύρια οικονομική δραστηριότητα στις αγροτικές ζώνες της περιφέρειας: Γεωργία, Κτηνοτροφία, Αλιεία

Διάθρωση ΑΕΠ ανά τομέα



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ
<ul style="list-style-type: none"> • Συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Έρευνα • Παραγωγή τοπικών προϊόντων υψηλής ποιότητας και αναγνωρισιμότητας • Έντονη ζήτηση παραδοσιακών προϊόντων • Ενδιαφέρον νέων αγροτών για καινοτόμες δράσεις • Ευνοϊκές συνθήκες για τη βιολογική γεωργία • Βιοποικιλότητα • Πολλές ΖΕΠ στα πλαίσια του δικτύου NATURA • Φυσική και πολιτιστική κληρονομιά 	<ul style="list-style-type: none"> • Μικρές γεωργικές εκμεταλλεύσεις • Έλλειψη ειδικευμένου προσωπικού, εκσυγχρονισμού επιχειρήσεων και καινοτόμων επενδύσεων • Υψηλό κόστος λόγω των θαλάσσιων μεταφορών • Έλλειψη δυναμικού μάρκετινγκ και διαφήμισης • Χαμηλό επίπεδο ανάπτυξης δευτερογενούς τομέα • Μειωμένο ενδιαφέρον εξωτερικών επενδύσεων • Δυσχέρεια αγροτών στην υιοθέτηση καινοτόμων μεθόδων
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	ΑΠΕΙΛΕΣ
<ul style="list-style-type: none"> • Προϊόντα υψηλής ποιότητας (ΠΟΠ, ΠΓΕ) και αυξημένης ανταγωνιστικότητας στην αγορά • Διατήρηση των νέων στη γεωργική παραγωγή • Προώθηση τοπικών προϊόντων μέσω του αγροτουρισμού • Υιοθέτηση μεθόδων επιθετικού μάρκετινγκ και πιο σύγχρονων μεθόδων παραγωγής • Οικοδόμηση μιας πράσινης οικονομίας – διαδικασίες φιλικές προς το περιβάλλον 	<ul style="list-style-type: none"> • Έλλειψη τακτικής συγκοινωνίας με τα κύρια εμπορικά κέντρα και μεταξύ των νήσων • Κίνδυνος απομόνωσης και αποσύνθεσης των προϊόντων λόγω κακών καιρικών συνθηκών • Παγκοσμιοποίηση • Υποβάθμιση φυσικών πόρων • Διάβρωση του εδάφους και ερημοποίηση



Γεωργία και αγροτικές περιοχές

ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ	ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ
<ul style="list-style-type: none"> • στρατηγική μάρκετινγκ των προϊόντων μαστίχας • αναβίωση παραδοσιακών προϊόντων και ποικιλιών • παραγωγή βιολογικών προϊόντων • φυσικά καλλυντικά 	<ul style="list-style-type: none"> • προϊόντα (βιολογικά) υψηλής ποιότητας (ΠΟΠ, ΠΓΕ) και φιλικά προς το περιβάλλον • οργάνωση παραγωγών για την προώθηση μιας πολιτικής σήμανσης • προώθηση τοπικών προϊόντων στην αγορά και καλύτερη πολιτική μάρκετινγκ • καινοτόμες μέθοδοι στη γεωργία (βιοδυναμική καλλιέργεια, φυσική καλλιέργεια – μέθοδος Fukuoka).
ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ	ΕΜΠΟΔΙΑ
<ul style="list-style-type: none"> • μικρές γεωργικές εκμεταλλεύσεις • μειωμένη διασύνδεση μεταξύ πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα • έλλειψη ειδικευμένου προσωπικού • ξηρασία λόγω της κλιματικής αλλαγής • αλόγιστη διαχείριση υδάτινων πόρων • δυσκολία στη μεταφορά των προϊόντων 	<ul style="list-style-type: none"> • έλλειψη τακτικής συγκοινωνίας με τα κύρια εμπορικά κέντρα (Αθήνα - Θεσσαλονίκη) και μεταξύ των νήσων • έντονος ανταγωνισμός λόγω της παγκοσμιοποίησης • δυσχέρεια αγροτών στην υιοθέτηση καινοτόμων μεθόδων • ανεπαρκής διάδοση τεχνογνωσίας και καινοτόμων μεθόδων καλλιέργειας που σχετίζονται με τις νέες τεχνολογίες • έλλειψη τεχνικής υποστήριξης προς τους παραγωγούς • διάβρωση του εδάφους και ερημοποίηση

Οι προκλήσεις για την εξέλιξη της γεωργίας

Σε μια παγκοσμιοποιημένη οικονομία που διαρκώς μεταβάλλεται, οι αγρότες και οι συνεταιρισμοί αντιμετωπίζουν αυξανόμενες πιέσεις και προκλήσεις. Η μη τεχνολογική καινοτομία μπορεί να δημιουργήσει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα μέσω της σύστασης δικτύων και του σχηματισμού μιας εταιρικής σχέσης συνεργασίας και οικονομικής ανάπτυξης, που να εμπλέκει τους αγρότες, τους συνεταιρισμούς, τις επιχειρήσεις, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και τις δημόσιες αρχές. Σημαντικός κρίνεται ο βαθμός στον οποίο οι εταίροι είναι διατεθειμένοι να συνεργαστούν, ακόμη και αν σε κάποιες περιπτώσεις βρίσκονται σε ανταγωνισμό μεταξύ τους.



Η σημασία της γεωργίας σε θέματα χρήσης της γης, τοπίου και βιοποικιλότητας

Τα νησιά του Βορείου Αιγαίου βρίσκονται κοντά στην Τουρκική ακτογραμμή και χαρακτηρίζονται από εξαιρετικά πλούσιο περιβάλλον με ιδιαίτερα σημαντικά οικοσυστήματα. Παρουσιάζουν ποικιλόμορφο φυσικό περιβάλλον: η πανίδα είναι αρκετά πλούσια σε ορισμένα νησιά, άλλα είναι κατ'εξοχήν ορεινά, ενώ κάποια νησιά, όπως η Λέσβος αποτελούν προορισμό πολλών μεταναστευτικών ειδών ορνιθοπανίδας. Σημαντικός αριθμός περιοχών έχει ενταχθεί στο Δίκτυο NATURA-2000.

Τα οικοσυστήματα των νησιών διαταράσσονται λόγω των περιορισμένων διαθέσιμων φυσικών πόρων, της νησιωτικότητας και της ανάπτυξης μονοκαλλιέργειών στο γεωργικό τομέα. Τα νησιά χαρακτηρίζονται κυρίως από εκτεταμένες μονοκαλλιέργειες (ελιάς στη Λέσβο, αμπέλου στη Λήμνο και τη Σάμο, μαστιχόδεντρου στη Χίο, δημητριακών στη Λήμνο) και μικτά φυσικά και γεωργικά τοπία, ενώ το κύριο εισόδημα του τοπικού πληθυσμού προέρχεται πρωτίστως από τις γεωργικές και κτηνοτροφικές δραστηριότητες και λιγότερο από τον τομέα του τουρισμού. Πληθώρα κοινωνικο-οικονομικών διεργασιών (16^{ος} - 20^{ος} αιώνας) μαζί με τα φυσιογραφικά χαρακτηριστικά διαδραμάτισαν αξιοσημείωτο ρόλο στη διαμόρφωση της κάλυψης γης και ευθύνονται για τις αλλοιώσεις του τοπίου.

Τις τελευταίες δύο-τρεις δεκαετίες τα νησιά βίωσαν κρίσιμες αλλαγές των χρήσεων/κάλυψης γης, παρόλη την απόσταση που τα χωρίζει από την ηπειρωτική χώρα και την έλλειψη μιας αξιοσημείωτης τουριστικής ανάπτυξης. Οι εν λόγω αλλαγές οφείλονται σε μεγάλο βαθμό σε ανθρώπινες δραστηριότητες και παρεμβάσεις στο αστικό, αγροτικό και φυσικό περιβάλλον, οι οποίες εκδηλώνονται ποικιλοτρόπως π.χ. με πυρκαγιές, αποψίλωση των δασών, υπερβόσκηση, διείσδυση των καλλιεργούμενων εκτάσεων σε ζώνες φυσικής βλάστησης, εγκατάλειψη της γης και καταγραφή σοβαρών φαινομένων διάβρωσης και ερημοποίησης.



Η σημασία της γεωργίας για την περιφερειακή οικονομία

Η Περιφέρεια Βόρειου Αιγαίου κατατάσσεται ως μία από περιφέρειες της ΕΕ που παρουσιάζουν υστέρηση ανάπτυξης και όπου το κατά κεφαλήν εισόδημα είναι αισθητά χαμηλότερο σε αντιδιαστολή με άλλες περιφέρειες της ΕΕ. Η οικονομία των νησιών βασίζεται στον Αγροτικό τομέα (23%), τη Βιομηχανία (22%) και τις Υπηρεσίες (55%). Παρόλο που η κύρια πηγή εισοδήματος είναι η Παροχή Υπηρεσιών, το 55% περίπου του πληθυσμού απασχολείται στον αγροτικό τομέα.

Ο πρωτογενής τομέας είναι η βασική οικονομική δραστηριότητα στα νησιά της Λέσβου και της Λήμνου, ενώ είναι πρωταρχικής σημασίας και για τα υπόλοιπα νησιά. Η πρωτογενής παραγωγή περιλαμβάνει τη γεωργία, την κτηνοτροφία και την υδατοκαλλιέργεια. Η γεωργία στην Περιφέρεια Βόρειου Αιγαίου παρουσιάζει υψηλό ποσοστό εξειδικευμένης δένδροκαλλιέργειας. Οι καλλιεργούμενες εκτάσεις υπερβαίνουν κατά 2,5 φορές τον εθνικό μέσο όρο. Αυτό οφείλεται πρωτίστως στην ελαιοκαλλιέργεια ιδιαίτερα στο νησί της Λέσβου, αλλά και στις καλλιέργειες εσπεριδοειδών και μαστιχόδεντρων στη Χίο. Στη Λέσβο, επί παραδείγματι, ο τομέας της ελαιοκαλλιέργειας αντιπροσωπεύει από 3,6% έως 15,3% του ΑΕΠ, ανάλογα με την περίοδο της παραγωγής. Συμπληρωματικές στις βασικές γεωργικές δραστηριότητες είναι η αμπελοκαλλιέργεια στη Σάμο και τη Λήμνο και η καλλιέργεια δημητριακών στη Λήμνο. Η αυξημένη παραγωγή οπωροκηπευτικών που καταγράφεται δεν αρκεί για να καλύψει τις τοπικές ανάγκες. Η κτηνοτροφία είναι επίσης θεμελιώδης δραστηριότητα και παρουσιάζει αυξητική τάση ως προς τον αριθμό των ζώων και τα γαλακτοκομικά προϊόντα.

10

Ο δευτερογενής τομέας περιορίζεται στην παραγωγή τροφίμων και ποτών, συμπεριλαμβανομένης της μεταποίησης προϊόντων του πρωτογενούς τομέα (ελαιολάδου, κρασιού, γαλακτοκομικών) και παραδοσιακών προϊόντων (ούζου, γλυκών του κουταλιού, ζυμαρικών).







Κεφάλαιο 2

Μαστίχα Το διαμάντι της Χίου

13

Περίληψη

Βέλτιστη πρακτική μη τεχνολογικής καινοτομίας αποτέλεσε η απόφαση της Ένωσης Μαστιχοπαραγωγών Χίου, ήτοι «Της Ένωσης» να δημιουργήσει θυγατρική εταιρεία με σκοπό την ανάδειξη, προβολή και προώθηση της Μαστίχας αναπτύσσοντας ένα δίκτυο καταστημάτων στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Στην αρχή η Ένωση και η ΕΝΑ (μια δημοτική Αναπτυξιακή Επιχείρηση) κατείχαν το 70% και 30% αντίστοιχα της κυριότητας της Mediterra Α.Ε. Σήμερα η ΕΜΧ παραμένει ο κύριος μέτοχος με το 51% της εταιρείας. Λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι η φυσική Μαστίχα Χίου αποτελεί ταυτόχρονα μία σειρά προϊόντων αλλά και μία πρόταση ευημερίας σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις για ευεξία, απευθύνεται σε ανθρώπους που ενδιαφέρονται για ποιοτικά, φιλικά προς το περιβάλλον και μοντέρνα προϊόντα.



Σημείο εκκίνησης

Το πρωταρχικό πρόβλημα με το οποίο ήλθε αντιμέτωπη η Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου (EMX), ή αλλιώς «Η Ένωση», ήταν η στασιμότητα. Στα πλαίσια λοιπόν ενός σχεδίου αναδιοργάνωσης αποφασίστηκε να ιδρυθεί θυγατρική εταιρεία με σκοπό την προώθηση της Μαστίχας και των διάφορων χρήσεων και ιδιοτήτων της. Η MEDITERRA A.E., η θυγατρική της EMX, ιδρύθηκε το καλοκαίρι του 2002.

Ιστορική εξέλιξη του εγχειρήματος.

Από το 1999 ως το 2008 η τιμή για τους αγρότες διπλασιάστηκε. Το 2003 αυτή η αυξημένη κατά 20% τιμή αποτέλεσε οικονομικό κίνητρο. Το 2005 η ATTICA VENTURES, θυγατρική της Τράπεζας Αττικής, απέκτησε το 25% της Mediterra A.E., με σκοπό τη σύσταση περισσότερων Mastihashop μέσω ενός κοινού σχεδίου. Δεκαέξι καταστήματα με την επωνυμία Mastihashop δημιουργήθηκαν σε 7 χρόνια (2002-2009) στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Το 2006 ιδρύθηκε η Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης στα πλαίσια της EMX. Μέρα με τη μέρα, η Mediterra A.E. αναπτύσσει νέα προϊόντα με βάση τη μαστίχα, προκειμένου να προωθήσει τις διάφορες χρήσεις και ιδιότητές της. Επιπλέον το 2006 η Mediterra A.E. ίδρυσε στην Καλλιμασιά εργοστάσιο, όπου παράγεται τυροκαυτερή, μαρμελάδες και άλλα νέα και καινοτόμα προϊόντα μαστίχας, τα οποία παράγονται σε 14 συνεργασία με την εταιρεία «Μυλέλια» και πωλούνται στα Mastihashop.

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Εργαζόμενοι	60	58	65	65	63	60	63	63
Τιμή παραγωγού σε €/kg	39	44	52	58	70	75	75	75
Κύκλος εργασιών (σε εκ. ευρώ)	7,92	10,23	11,35	13,36	9,99	13,76	14,48	14,42
Κεφάλαιο (σε εκ. ευρώ)	2,41	3,29	4,33	5,51	5,58	7,76	7,37	8,33
Εξαγωγές μαστίχας (τον.)	71	73	77	82	48	73	86	72
Παραγωγή μαστίχας (τον.)	128	133	90	95	83	128	158	153
Πωλήσεις τσίχλας (χαρτοκιβώτια)	13336	17958	19187	26703	26194	26443	26802	29550



Υιοθετηθείσα προσέγγιση ή μεθοδολογία

Ένας Συνεταιρισμός, όπως η EMX, δεν έχει την πολυτέλεια να πληρώσει για τη διεξαγωγή ερευνών αγοράς, λόγω του υψηλού τους κόστους, που μόνο μια μεγάλη επιχείρηση ή πολυεθνική δύναται να επωμισθεί. Η ανάπτυξη ενός δικτύου καταστημάτων αποτελεί τόσο ένα εργαλείο μάρκετινγκ όσο και ένα φθινό μέσο επικοινωνίας. Το Δ.Σ. της EMX αποφάσισε να ιδρύσει μια θυγατρική εταιρεία, προκειμένου να είναι πιο ευέλικτη η λειτουργία της χωρίς παρεμβολές σ αυτήν από τα μέλη της. Σύμφωνα με τον κ. Ιωάννη Μανδάλα, οι παράγοντες πτώθησης ενός προϊόντος είναι οι εξής:

1. Η βασική ιδέα
2. Πολύ καλή γνώση του προϊόντος από τους δημιουργούς της βασικής ιδέας
3. Το προσωπικό
4. Και η τύχη.

Η ιδέα στην οποία βασίζεται το εγχείρημα της μαστίχας είναι: να γίνει τάση και να συνδεθεί με την πολιτιστική κληρονομιά. Για το λόγο αυτό επελέγη η ίδρυση ενός Mastihashop σε δρόμο που γεινιάζει με αγορά μοντέρνων καταστημάτων και όχι παραδοσιακών προϊόντων. Βασική προϋπόθεση για τη σύναψη της συμφωνίας με την Attica Ventures, ήταν να διατηρήσει η Mediterra A.E. τα βασικά στελέχη που τη δημιούργησαν και την Ένωση ως κύριο μέτοχο. Το όραμα της EMX είναι να καταστήσει τα mastihashop:

- «πρεσβευτές» της μαστίχας ανά τον κόσμο
- σημεία συνάντησης και φιλοξενίας όλων των πολιτισμών της Ανατολικής Μεσογείου.



Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης

Τομέας ανάπτυξης	Περιγραφή	Ποσά που διατέθηκαν την περίοδο 2003-2007	%
Κατάρτιση		400.000	4
Πρώθηση	Έρευνες αγοράς, σχεδιασμός διαφημιστικών προγραμμάτων	2.000.000	20
Επενδύσεις	Μουσείο (στη Χίο), νέες εγκαταστάσεις παραγωγής τσίκλας, ανακαίνιση εγκαταστάσεων παραγωγής τσίκλας, ανάπτυξη νέων προϊόντων	4.500.000	45
Αξιοποίηση Περιουσίας	Βάση δεδομένων με καταγραφή των περιουσιακών στοιχείων της ΕΜΧ	500.000	5
Διασφάλιση Ποιότητας	ISO, HACCP	100.000	1
Έρευνα & Ανάπτυξη	Βελτίωση καλλιέργειας: βελτίωση/επεξεργασία Μαστίχας	500.000	5
Υποστήριξη των Αγροτών	Βελτιωμένες υπηρεσίες υποστήριξης, δημιουργία πειραματικού «αγροκτήματος» Μαστίχας, δημιουργία βιολογικών αγροκτημάτων	1.000.000	10
Επιχειρηματικά Σχέδια	Εταιρεία διαχείρισης του Μουσείου, Mediterra A.E., Ίδρυση της ΕΛΜΑ Α.Ε. (επιχείρηση με αντικείμενο την τσίκλα)	1.000.000	10
Σύνολο:		10.000.000	100

16

mastihashop[®]
VOYAGE TO THE EAST MEDITERRANEAN

The Chios Mastiha 

IDEA PEOPLE DESTINATIONS GOODS FELLOWS RECOLLECTIONS ACTIVITIES COMMUNITY



- NATURAL MASTIHA
- TRADITIONAL PRODUCTS
- BAKERY PRODUCTS
- GOURMET PRODUCTS
- COSMETICS
- PHARMACEUTICAL+PARAPHARMACEUTICAL PRODUCTS
- BEVERAGES
- GIFTS



GOURMET PRODUCTS

- > Sahlab Jund with Mastiha and Vanilla, Orange, Chocolate Flavour > Chocolate Bites with Mastiha
- > Mahalebia - Rice Cream > Kashkalia - Custard Cream > Sweet House Recipes with Mastiha without Preservatives > Salty House Recipes with Mastiha without preservatives > House Pasta and Sauces
- > Filter Coffee with Mastiha Flavour > Sweet "Cigars" with Mastiha Filling > Malban - Lebanese Sweets



Goods

view images

>> <<



Αποτελέσματα

Τα κύρια αποτελέσματα που η περιφέρειά μας πέτυχε στα πλαίσια της βέλτιστης πρακτικής της Μαστίχας συμπεριλαμβάνουν: αύξηση της παραγωγής ποιοτικών προϊόντων με προστιθέμενη αξία, υποστήριξη των μαστιχοπαραγωγών και ενθάρρυνση των εμπορικών συναλλαγών, ανάπτυξη του δευτερογενούς τομέα, βελτιωμένη πολιτική μάρκετινγκ, διεξαγωγή ερευνών και προσέλκυση εξωτερικών επενδύσεων.

17

	Αρχική Κατάσταση	Τελική Κατάσταση
ΕΤΗ	1999	2008
ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ		
MASTIHASHOP	0	15
ΕΡΕΥΝΑ	Ενεργοποιημένη σε χαμηλό επίπεδο	Ενεργοποιημένη σε υψηλό επίπεδο
ΝΕΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΜΑΣΤΙΧΑΣ	Τσίκλα	Πληθώρα προϊόντων για διάφορες χρήσεις (προϊόντα <i>gourmet</i> , καλλυντικά, φαρμακευτικά κτλ)
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	1	3
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ		
ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ	ΣΤΑΣΙΜΟΤΗΤΑ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΤΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ σε €/kg	39 €	80 €
ΔΙΑΔΟΣΗ	Κυρίως στη Μέση Ανατολή	Ευρύτερη διάδοση (καταστήματα σε αγορές της Δύσης, π.χ. Νέα Υόρκη, Παρίσι)
ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	Χαμηλό (απουσία εργαζομένων με μάστερ και διδακτορικό)	8 με πανεπιστημιακό τίτλο, 3 με μάστερ, 2 με διδακτορικό
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	0	Η ATTICA VENTURES αγόρασε έναντι 1.000.000 ευρώ το 25 % της MEDITERRA A.E.

Συμπέρασμα

Εν κατακλείδι, η βέλτιστη πρακτική της Μαστίχας κατέδειξε ότι:

- η ανάπτυξη δικτύου καταστημάτων είναι εργαλείο μάρκετινγκ και μέσο επικοινωνίας με την ομάδα στόχου,
- ένα καλό, μοναδικό, ποιοτικό προϊόν μπορεί να διαδοθεί, αλλά αυτό απαιτεί χρόνο και προσπάθεια,
- για την προώθηση ενός προϊόντος σημασία έχουν:
 - η ιδέα,
 - η διάθεση συνεργασίας, οι πλατειές αντιλήψεις και το επαρκές επίπεδο γνώσεων των εμπλεκομένων,
 - η ομάδα στόχου,
 - η τύχη,
 - οι οικονομικές και διεθνείς συνθήκες,
- η αναβίωση ενός παραδοσιακού προϊόντος μπορεί να ενδυναμώσει το αναπτυξιακό δυναμικό μιας περιοχής



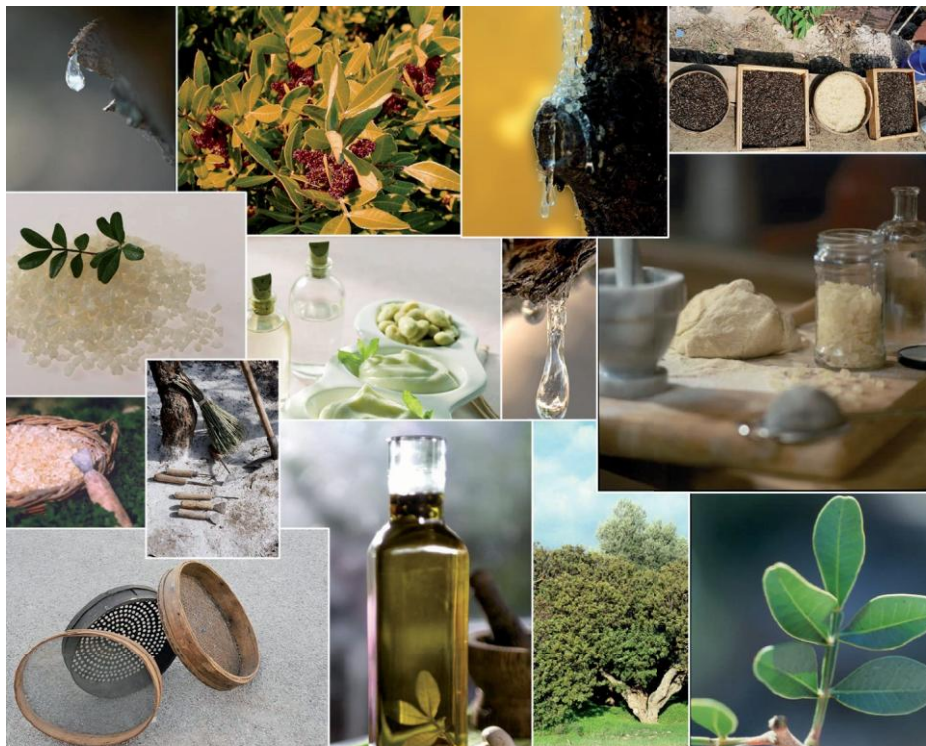
Βιβλιογραφία

Σύνδεσμοι

- <http://www3.aegean.gr/environment/eda/naias/waste.htm>
- <http://www.core-conferences.net/attach/CSR2008-050.pdf>
- http://www.mastihashop.gr/GR/home_gr.htm
- <http://www.gummastic.gr>

© Photos from www.gummastic.gr

19





Η ΣΕΙΡΑ ΦΥΛΛΑΔΙΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ «ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ» ΤΟΥ AGRISLES

Οι εταίροι του έργου MED AGRISLES, εκπροσωπώντας δημόσιες αρχές αρμόδιες για τη γεωργία και την αγροτική ανάπτυξη στις Βαλεαρίδες Νήσους (Ισπανία), την Κορσική (Γαλλία, επικεφαλής εταίρος), τη Σαρδηνία και τη Σικελία (Ιταλία), τα νησιά Γκόζο (Μάλτα), τις Βόρειες Σποράδες (Θεσσαλία) και το Βόρειο Αιγαίο (Ελλάδα), το νησί της Κύπρου (Κύπρος) και τις Αζόρες (Πορτογαλία), ανταλλάσσουν συνολικά εμπειρίες και αναπτύσσουν μια κοινή μέθοδο μη τεχνολογικής καινοτομίας στον τομέα της γεωργίας και της αγροτικής ανάπτυξης. Δημοσιεύουν μια σειρά φυλλαδίων, προκειμένου να διαχύσουν εκείνες που εντοπίστηκαν ως βέλτιστες πρακτικές στο εν λόγω πεδίο.

Αναγνωρισμένη από την αρχαιότητα τόσο για το μοναδικό της άρωμα, όσο και για τις θεραπευτικές ιδιότητές της, η Χιώτικη Μαστίχα, η σίκικλα της Χίου, που κάποτε απειλείτο με στασιμότητα, σηματοδοτεί μια συναρπαστική πορεία προς την οικονομική ανάκαμψη. Το παρόν φυλλάδιο παρουσιάζει τον τρόπο με τον οποίο οι σταγόνες ρητίνης που από την αρχαιότητα συλλέγονται από μια τοπική ποικιλία μαστιχόδεντρου, την *Pistacia Lentiscus var. Chia* σε ένα μόνο τμήμα του μικρού νησιού της Χίου, οδήγησε σε μια υποδειγματική «περιπέτεια» μη τεχνολογικής καινοτομίας με την ανάπτυξη 16 καταστημάτων μαστίχας που τώρα λειτουργούν στην Ελλάδα και το εξωτερικό, τη Μέση Ανατολή και τη Βόρειο Αμερική.

www.agrisles.eu



Office du
Développement
Agricole et
Rural
Corse



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
NORTH AEGEAN REGION



Regione
Siciliana
Assessorato
Regionale delle
Risorse Agricole
ed Alimentari



Ministry for Gozo



Ministry for
Agriculture
CYPRUS

Laore

Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricoltura



Govern
de les Illes Balears

Conselleria d'Agricultura,
Medi Ambient i Territori



HELLENIC REPUBLIC
REGION OF THESSALY



Governo dos Açores
SECRETARIA REGIONAL DA
AGRICULTURA E FLORESTAS